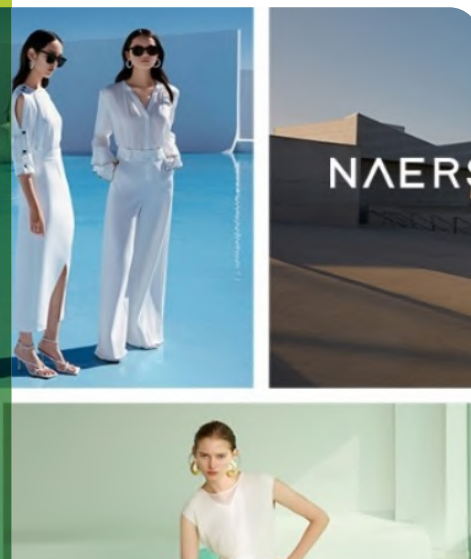


# Nutanix 助力赢家集团引领 行业创新



赢家集团通过部署 Nutanix 超融合基础架构和企业云操作系统软件解决方案，成功支持 SAP 关键业务应用，为中国服饰行业的数字化转型提供借鉴意义。

“Nutanix 的产品满足了我们对基础架构平台安全可靠、稳定灵活的操作要求，达到了项目实施的预期效果。我们最满意的是路坦力的可视化统一管理平台，它的部署操作便捷，扩展性好，服务响应及时。赢家集团与 Nutanix 的深入合作将对中国服饰行业的数字化转型提供有益的启发和借鉴意义。我们希望能够带动整个行业应用的进步，助推业务发展。”

— 赢家集团副总裁 吴庆业

## 行业

服饰行业

## 客户收益

- 超融合基础架构以高性能、高可用性和灵活性，成为 SAP 的最佳拍档
- 稳定运行，成功应对疫情挑战
- 本土化专业服务，保证了项目的顺利实施

## 解决方案

- Nutanix AOS 企业云操作系统

## 企业级应用

- SAP 服装鞋业解决方案 (SAP AFS)
- SAP 时尚管理解决方案 (SAP FMS)
- SAP HANA
- 销售时点信息系统 POS
- 办公自动化系统 OA

## 案例概述

赢家集团是 Nutanix 在中国最早的一批客户，2014 年，赢家集团成为国内第一家基于超融合基础架构实施 SAP AFS 解决方案的服饰企业。三年后，赢家集团又对 Nutanix 的超融合基础架构进行了升级，以支撑公司供应链体系和智能供应链平台的建设。

随着市场的扩展以及业务规模的扩大，新的业务需求不断涌现，SAP 的应用场景也越来越多。在这些复杂、多样的场景下，Nutanix 超融合基础架构表现十分稳定，经受住了考验，没有出现过一次因设备故障而导致的宕机。

除了 Nutanix 的技术和解决方案过硬以外，实施服务商爱瑞古德的专业和主动投入，与赢家集团、Nutanix 并肩作战，攻克了现场实施的技术难关，将 Nutanix 产品的高可用性、高可靠性和安全性与赢家集团的需求充分结合，保证了整个项目的顺利实施。

此外，赢家集团之所以在抗疫战斗中取得了积极成果，其信息化建设的可靠伙伴——Nutanix 功不可没。在疫情期间，Nutanix 平台运行稳定，尤其是稳定支撑了新业务赢家时尚商城平台的推进和应用，确保了各业务系统的高效运行，并为远程办公和线上销售提供了有力支撑。

如今，赢家集团 SAP 的开发、测试和生产环境都稳定地运行在 Nutanix 的平台之上，能够满足不同应用的部署和配置需求。未来三年，随着集团业务的扩张，赢家集团预计还会逐步增加 10 至 20 个节点，继续扩展 Nutanix 的集群资源。

## 挑战

创立于 1994 年的赢家集团，是中国中高端女性服饰领域的领导者之一，主要从事中高端女装的设计、推广、营销以及销售和生外包。

为了适应市场的快速变化、更好地满足客户的多样化需求，赢家集团主动求变，近几年一直致力于推动从销售端到供应链端的一体化的企业数字化转型。

为快速扩张市场规模、提升营运管理能力，抓住契机实现更大突破，将自己打造成行业头部企业，赢家集团希望借助创新的信息技术手段，进一步提升市场端和设计端的精准对接和快速的营运响应能力。

正是在这一背景下，赢家集团毫不犹豫决定在 2014 年部署 SAP 系统。然而，为 SAP 选择底层基础架构支撑平台时，赢家集团还是有些纠结，小型机、刀片服务器、超融合都在备选范围之内。

赢家集团 IT 运维总监徐以恒介绍说：“我们对这些可选的解决方案进行了详细的对比和测试，还跑到不下十家国内 SAP 的成功用户那里学习、取经。说到底，极高的性能与较低的整体拥有成本（TCO）是我们方案选型的关键要素。Nutanix 超融合基础架构解决方案将服务器、存储、网络等集成在一起，既能在性能上满足 SAP 应用的需要，又方便未来扩展，且有效节省了空间与电力。”

因此，赢家集团选择了 Nutanix 的超融合基础架构，并由 Nutanix 的白金服务商深圳市爱瑞古德科技有限公司提供相关服务。

## 解决方案

在向超融合平台过渡的过程中，赢家集团采取了循序渐进的策略，随着业务的成长，不断扩大应用的规模和深度。2014年，赢家集团率先在超融合平台上部署了 SAP AFS 方案。因为当时承载的应用并不多，Nutanix 超融合平台的整体并发性能令人满意。2017年，赢家集团迎来了一次供应体系的大改造，引入了 SAP HANA，同时也将包括 Nutanix 超融合基础架构在内的整体架构进行了一次大升级，新采购了多台 Nutanix NX-8000 节点，来支撑 SAP HANA 应用。

截至目前，赢家集团使用的 Nutanix 超融合基础架构节点数量已经扩展到 25 个节点，主要包括 Nutanix NX-3000（支持运行开发测试环境）和 Nutanix NX-8000（支持生产系统）两个系列的设备，同一系列不同代的产品组成同一个集群，兼容性好，确保了系统的运行稳定且保障了不同时期的 IT 投资，同时覆盖从生产端、供应链、营销三大核心业务，是目前国内服装企业中应用 Nutanix 超融合基础架构解决方案规模最大的客户。2020年，赢家集团又对现有的 Nutanix NX-8000 节点进行了扩容，以满足公司现有业务系统对资源的需求。

## 客户收益

### 超融合基础架构以高性能、高可用性和灵活性，成为 SAP 的最佳拍档

2014年，赢家集团成为国内服装行业首个以超融合基础架构支持 SAP 关键应用的企业。2017年，赢家集团采用了 SAP FMS 解决方案，用来提升生产端的效率，同时打造智能供应链。至此，赢家集团开始大规模、深度使用 Nutanix 超融合基础架构解决方案。随着市场的扩展以及业务规模的扩大，新的业务需求不断涌现，SAP 的应用场景也越来越多。在这些复杂、多样的场景下，Nutanix 超融合基础架构表现十分稳定，经受住了考验，没有出现过一次因设备故障而导致的宕机。

“在 Nutanix 产品使用上，我们越来越倾向于集群化部署和高可用配置，以及资源的灵活、自动调整。在 POS、OA 等系统逐步迁移到超融合平台上后，集群化部署和高可用配置就显得更加必要。”徐以恒举例说，“我们在全国有一千多家线下门店，并发量非常大。而为了更好地支持并发，超融合基础架构可以通过存储分层技术，对冷热数据进行分层处理。”

### 稳定运行，成功应对疫情挑战

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对直营门店占比超过 80% 的赢家集团来说无异于一场“延长的寒冬”，其零售额在疫情最严重的那段时间受到严重影响。

尽管如此，赢家集团的元气未伤，2月中下旬便开始复工复产。特别值得一提的是，赢家集团于 2019 年开始全面建设的全渠道体系在疫情期间发挥了积极的作用。举例来说，2020年1月13日正式上线的赢家时尚商城（EOC）让顾客可以在不同渠道、场地随时进行时尚体验和在线选购，实现了“全渠道一盘货”和数字化引流，有效降低了调货的沟通成本，减少了销售损失，提升了客户体验。

赢家集团之所以在抗疫战斗中取得了积极成果，其信息化建设的可靠伙伴——Nutanix 功不可没。吴庆业表示：“在疫情期间，我们采用的 Nutanix 平台运行稳定，尤其是稳定支撑了新业务 EOC 平台的推进和应用，确保了各业务系统的高效运行，并为远程办公和线上销售提供了有力支撑。”

## 本土化专业服务，保证了项目的顺利实施

除了 Nutanix 的技术和解决方案过硬以外，实施服务商爱瑞古德的专业和主动投入，与赢家集团、Nutanix 并肩作战，攻克了现场实施的技术难关，将 Nutanix 产品的高可用性、高可靠性和安全性与赢家集团的需求充分结合，保证了整个项目的顺利实施。

在过去一年中，赢家集团先后多次对 Nutanix 的设备进行了硬件扩容和系统平台升级。Nutanix 和爱瑞古德的工程师都可以在第一时间响应并提供服务，其良好的服务态度和敬业精神是赢家集团要坚定地与 Nutanix 和爱瑞古德一直走下去的关键原因。


## 未来计划

如今，赢家集团 SAP 的开发、测试和生产环境都稳定地运行在 Nutanix 的平台之上，能够满足不同应用的部署和配置需求。除 SAP 系统之外，赢家集团还有很多业务系统也运行在 Nutanix 的平台之上，连接了上百台服务器。

企业信息化平台上云是大势所趋。赢家集团将加快数字化转型的步伐，逐步淘汰传统服务器 + 存储架构，数据中台和前台会以云端部署为主，数据后台则部署在本地线下。“我们内部基于 Nutanix 的产品构建了私有云平台，外部连接公有云平台，更好地支持零售业务，从而形成了一套完整的混合云架构，可以更有效地支撑赢家集团未来的业务发展。”徐以恒介绍说。

未来三年，随着集团业务的扩张，赢家集团预计还会逐步增加 10 到 20 个节点，继续扩展 Nutanix 的集群资源。赢家集团与 Nutanix 的深入合作，将对中国服饰零售行业的云计算发展和数字化转型提供有益的启发和借鉴意义。



联系电话: +86 (010) 57593090/57593079/57593056  
[info@nutanix.com](mailto:info@nutanix.com) | [www.nutanix.com](http://www.nutanix.com) |  Nutanix-China